

Wordt jouw bedrijf genoemd door AI? Begin met deze vijf klantvragen.

Een checklist van NorthAnswer om in een kwartier zelf te kijken — en te begrijpen wat je dan wel en niet weet.

WAT JE ERMEE KUNT DOEN

In een kwartier zelf kijken of een AI jouw bedrijf noemt bij vijf echte klantvragen — en wie er wél genoemd wordt.

WAT JE KRIJGT

Vijf voorbeeldvragen, een invultabel voor je waarnemingen en een eerlijke uitleg van wat één test wel en niet vertelt. Af te drukken; geen e-mailadres nodig.

HOE JE BEGINT

Schrijf je vijf vragen op in stap 1, stel ze aan een AI-assistent in stap 2 en lees je aantekeningen na in stap 3.

Waarom deze checklist

Steeds meer klanten vragen een AI-assistent om advies voordat ze iemand bellen: „wie kan mij helpen met...”. De AI antwoordt met twee of drie namen en een reden. Of jouw bedrijf daarbij staat, zie je nergens in je statistieken. Deze checklist helpt je in drie stappen zelf te kijken. Aan het eind weet je wat je gezien hebt — en wat één blik je níét vertelt.

Stap 1 — Formuleer vijf echte klantvragen

Schrijf de vraag op zoals een klant hem typt, niet zoals jij je dienst noemt. Dus niet „GEO-dienstverlener”, wel „wie kan mij helpen om beter gevonden te worden in ChatGPT?”. Gebruik je plaats of regio als klanten die noemen.

VIJF VRAGEN UIT ÉÉN BRANCHE (VERZONNEN VOORBEELD, BOEKHOUDER IN LEIDEN):

1. Welke boekhouder in Leiden past bij een zzp'er die net begint?

2. Kan ik mijn btw-aangifte volledig uitbesteden aan een boekhouder?
3. Wat kost een boekhouder per maand voor een zzp'er?
4. Persoonlijke boekhouder of online pakket – wat past bij een eenmanszaak?
5. Welke boekhouder helpt een starter het eerste jaar met de hele administratie?

JOUW VIJF VRAGEN:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Tip: vraag drie klanten hoe zij het zouden formuleren. Hun woorden zijn beter dan de jouwe.

Stap 2 — Stel elke vraag aan een AI en noteer wat je ziet

Open een AI-assistent (bijvoorbeeld ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity of Grok), begin een nieuw gesprek en stel vraag 1 letterlijk, zonder je bedrijfsnaam te noemen. Noteer per vraag:

Vraag	Welke bedrijven worden genoemd? (in volgorde)	Staat jouw bedrijf erbij?	Welke reden geeft de AI?	Noemt de AI bronnen (sites, lijsten, reviews)?
1		ja / nee		
2		ja / nee		
3		ja / nee		
4		ja / nee		
5		ja / nee		

LET OP DRIE DINGEN:

- **Wie wél genoemd wordt.** Dat zijn de namen waar jouw klant mee verder gaat.
- **De reden.** „Gespecialiseerd in...”, „goede reviews”, „transparante tarieven” – dit zijn de argumenten die de AI uit zijn bronnen haalt.
- **De bronnen.** Vraag gerust door: „Waar baseer je dat op?” Ledenlijsten, vakbladen, reviewsites en vergelijkers wegen vaak zwaarder dan je eigen website.

Stap 3 — Lees je waarnemingen goed: dit is een momentopname

Eén antwoord zegt weinig. Dezelfde vraag levert morgen een ander antwoord op, in een andere app weer een ander, en wat jij ziet hangt af van jouw geschiedenis en instellingen. Herhaal daarom minstens één vraag drie keer in een nieuw gesprek en kijk of dezelfde namen terugkomen.

Wat je nu wél weet: of je bij deze vragen, op dit moment, in deze app in beeld komt – en wie wel.

Wat je nu níét weet: of dat toeval was, hoe het bij andere AI-assistenten zit, en wat je als eerste zou moeten veranderen.

MIJN WAARNEMINGEN:

Het verschil met een pilotmeting

	Zelf kijken met deze checklist	Pilotmeting NorthAnswer (€197 excl. btw)
Hoe vaak	één keer per vraag, misschien drie	elke vraag vijf keer, bij vijf AI-aanbieders: 125 antwoorden
Waar	de app die jij gebruikt, met jouw instellingen	de officiële aansluitingen van de aanbieders, voor iedereen gelijk
Vastgelegd	wat jij opschrijft	elk antwoord bewaard met datum, tijd en een bewijsverwijzing; de vijf vragen bevroren met een vingerafdruk
Uitkomst	een eerste indruk	een rapport van vijf pagina's: wie genoemd wordt en waarom, welke bronnen in jouw markt meetellen, en maximaal drie onderbouwde verbeteradviezen
Toelichting	—	30 minuten persoonlijk, met Wouter
Niet inbegrepen	—	een hermeting; die hoort bij het Bouwpakket en het Onderhoud en koop je alleen als je dat wilt
Belofte	geen	geen: niemand kan een AI dwingen jou te noemen. Je krijgt bewijs van waar je staat, geen garantie op vermeldingen

Wil je dit grondig laten onderzoeken en weten wat je kunt verbeteren?

De pilot van €197 onderzoekt jouw vijf klantvragen bij vijf AI-aanbieders en geeft je een controleerbaar rapport met maximaal drie verbeteradviezen. Een hermeting is een afzonderlijk vervolgonderdeel.

northanswer.com/aanvragen

Het formulier start geen meting: je krijgt binnen één werkdag persoonlijk antwoord.

© 2026 NorthAnswer · Wouter van den Brink

NorthAnswer is een handelsnaam van Marketing Solutions XL · Olieslagerspoort 4, 2312 VX Leiden

· KvK: 62675567 · BTW: NL002237924B31